



## LEITFADEN FÜR DEN ERSTKONTAKT EINER GENDERSENSIBLEN GRÜNDUNGSBERATUNG

Im Folgenden finden Sie den Leitfaden für die Erstberatung. Dieser Leitfaden ist für alle Erstberatungen anwendbar und sollte nicht ausschließlich bei Erstberatungen mit Frauen angewendet werden. Bei Fragen rund um den Leitfaden und die Anwendung, können Sie sich gerne jederzeit an das Team von [Women Entrepreneurs in Science \(WES\)](#) wenden. Falls noch nicht geschehen, können Sie sich zusätzlich unter diesem [Link](#) die Vorstellung des Konzepts zur gendersensiblen Gründungsberatung ansehen.



# 1. ABSCHNITT

## Kennenlernen

Der erste Teil der gendersensiblen Gründungsberatung zielt auf das persönliche Kennenlernen ab. Da die Literatur sowie die Interviews bestätigen, dass den zu beratenden gründungsinteressierten Frauen ein 'persönliches' Kennenlernen zu Beginn der Beratung sehr wichtig ist, stehen in diesem Abschnitt die Personen im Fokus. Ziel ist ein beidseitiges Kennenlernen, sowohl die Vorstellung der Berater:innen als auch der Gründungsinteressierten.

## Intro

In diesem Termin ist es das Ziel, dir und deiner Idee Raum zu geben und dich bei der Erreichung deiner Ziele mit deiner Gründungsidee zu unterstützen, sowie als Unterstützer:in für dich zur Verfügung zu stehen. Wir würden diesen ersten Termin gerne dafür nutzen, dich und deine Idee kennenzulernen, um dadurch unsere zukünftige Zusammenarbeit und damit auch deine Erwartungshaltung zu evaluieren.

Das hier ist ein Raum, um offen und vertraulich sprechen zu können. Alles, was wir im Rahmen unserer Termine besprechen, bleibt in diesem Raum, es sei denn, die vertraulichen Informationen sind bereits öffentlich bekannt oder werden mit deiner Zustimmung weitergegeben. Dies kann bspw. helfen, um Expert:innen einzubinden und dein Netzwerk zu erweitern. Wir werden dir in diesen Terminen Fragen zu deiner Idee stellen, um zum einen deine Idee besser zu verstehen und zum anderen um beim Gründungsprozess und der Validierung der Idee weiter unterstützen zu können.

Im ersten Termin möchten wir gerne folgendermaßen vorgehen: Zu Beginn stellen wir uns kurz vor, dann würden wir gerne mehr zu dir und deiner Person verstehen und anschließend möchten wir gerne mehr über deine Gründungsidee erfahren. Zum Abschluss des heutigen Termins würden wir gerne noch die nächsten Schritte sowie einen nächsten Termin/Rhythmus festhalten.

## Ziel

Verständnis über jeweilige Erwartungshaltung der Beratung definieren

<b>Vorstellung Gründungsbe- rater:innen</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Vorstellung des eigenen Werdegangs bzw. der eigenen Expertisen</li> <li>• Vorstellung eigener Interessen</li> <li>• Vorstellung des eigenen Kompetenzbereiches &amp; falls Unwissenheit bei bestimmten Fragen auftritt, diese klar kommunizieren und im selben Zuge auf das breite Netzwerk an Expert:innen und Gründer:innen hinweisen</li> </ul>
<b>Ziel</b>	<p>Nahbarkeit schaffen und Kommunikation auf Augenhöhe forcieren. Darauf hinweisen, dass das Netzwerk der Gründungsinteressierten mittels der Beratung erweitert werden kann</p>
<b>Persönliche Lebenssituation</b>	<p>(Hinweis zu dieser Frage sollte schon vorab weitergeleitet werden, damit sich die gründungsinteressierten Personen darauf vorbereiten können)</p> <p>Wir würden uns nun freuen, mehr von dir und deiner Person zu erfahren. Bitte erzähle uns doch etwas über dein Studium / deine Tätigkeit und deine Interessen.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Wie sieht dein Lebensalltag in der Woche aus?</li> <li>• Welche Verpflichtungen hast du? (Kredite, Familie etc.)</li> <li>• Persönliche Lebensziele für die nächsten Jahre?</li> </ul>
<b>Ziel</b>	<p>Person kennenlernen (noch abseits von der Gründungsidee)</p>

## 2. ABSCHNITT

<b>Erwartungshaltung</b>	In diesem Abschnitt wird die Erwartungshaltung der zu beratenden Personen evaluiert.
<b>Ziel und Ablauf der Beratung</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Womit möchtest du heute hier raus gehen? Warum hast du dich für eine Beratung entschieden?</li><li>• Was siehst du derzeit als Hürde für die Gründung an?</li></ul>
<b>Ziel</b>	Weiteres Vorgehen transparent gestalten und Beratung auf persönliche Lebenssituation ausrichten
<b>Netzwerk &amp; Vorbilder</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Hast du bereits Unternehmerinnen und Gründerinnen in deinem Umfeld?</li><li>• Bei Nein: Vernetzung zu Gründerinnen anbieten (bspw. über WES)</li></ul>
<b>Ziel</b>	Nahbare Vorbilder schaffen

## 3. ABSCHNITT

<b>Gründungs idee</b>	Im 3. Abschnitt steht die Vorstellung der Idee im Fokus. Dieser Abschnitt bereitet die inhaltliche und fachliche Gründungsberatung vor.
<b>Gründungs idee</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Beschreibe deine Gründungs idee</li><li>• Wie hat sich die Gründungs idee entwickelt? Wie war der Prozess der Ideenentwicklung?</li><li>• Welche Schritte hast du bereits unternommen? Wo befindest du dich in der Gründung?</li></ul>
<b>EIGENTLICHE GRÜNDUNGSBERATUNG</b> (Eigener Leitfaden zur fachlichen Beratung)	
<b>Sonstiges</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Nächsten Termin definieren // Angebot des Austauschs mit anderen Gründer:innen</li><li>• Rhythmus definieren, kontinuierliche Anpassung anbieten</li></ul>
<b>Ziel</b>	Auf individuelle Lebenssituation eingehen

## HAUSAUFGABE

### Weiterer geplanter Verlauf der Gründung

Gründerinnen unterscheiden sich in verschiedenen Aspekten des Gründungsprozesses von Gründern. Wesentliche Merkmale sind vor allem die Motive / Beweggründe für eine Gründung sowie die Herangehensweise. Diese Aspekte haben einen besonderen Einfluss auf das Ziel, welches mit der Gründung verfolgt wird und infolgedessen auch auf den Ablauf und die Vorgehensweise der Beratung.

### Zeitlicher Rahmen

- Wann planst du zu gründen?
- Wie viel Zeit kannst du gerade pro Woche in deine Gründung investieren?
- Möchtest du Vollzeit oder nebenberuflich (neben dem Studium) gründen?

### Ziel

Eingehen auf die persönliche Lebenssituation. Ausrichtung der zukünftigen Beratung auf persönliche Situation (Rhythmus)

### Ziele & Motivation

- Welche persönlichen Ziele verfolgst du mit der Gründung? (Bezug auf Person)
- Welche übergeordneten Ziele verfolgst du mit deiner Gründung?
- Welches langfristige Ziel verfolgst du mit deiner Gründung? (Bsp. Etablierung eines fest bestehenden Unternehmens oder EXIT nach 5 Jahren?)

### Ziel

Gründerinnen gründen häufig auf Basis anderer Motive und Ziele für ihre Gründung. Es gilt deren übergeordnetes Ziel zu erfahren und dahingehend zu beraten.


## KONTAKT




**Tim Schüring**  
Schuering@wiwi.uni-wuppertal.de



**Hannah Jensen**  
JensenH@wiwi.uni-wuppertal.de

 0202 25325787

 wes@wiwi.uni-wuppertal.de

 Bärenstr. 11-13, 42117 Wuppertal